



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

هیچ وقت نباید امت اسلامی و جامعه‌ی اسلامی ماجرای عاشورا را به عنوان یک درس، به عنوان یک عبرت، به عنوان یک پرچم هدایت از نظر دور بدارد. (۱۳۹۱/۹/۱)

علاقه‌مندان به شرکت در هفتمین سوگواره مجازی اشراق می‌توانند در یک یا چند بخش از بخش‌های شش‌گانه (گرافیک، عکس، کلیپ، متون ادبی، ایده‌های نو، کنشگران عاشورای) سوگواره آثار و فعالیت خود را ثبت نمایند.

موضوع تولید اثر در هفتمین سوگوارای مجازی اشراق هرگونه عرض ارادت به ساحت سیدالشهدا علیه السلام است که در این راستا موضوعات زیر نیز پیشنهاد می‌گردد:

- محرم و آمادگی در عصر انتظار
- فرهنگ عاشورایی و گام دوم انقلاب اسلامی ایران
- روایت عقل‌های عاشق (اخلاق و عقلانیت هیئت و زندگی حسینی)
- محرم و مدافعان سلامت
- پرتله مدافعان حرم و خانواده‌های زینبی
- محرم، خانواده، کودک و نوجوان
- همزیستی با ویروس منحوس کرونا و شیوه‌های نوین عزاداری



آیین نامه بخش گرافیک هفتمین سوگواره مجازی اشراق

بخش گرافیک یکی از بخش‌های شش‌گانه سوگواره مجازی اشراق است که رقابت در این بخش شامل قالب‌هایی همچون پوستر، اینفوگرافی، فوتوکامنت و... بوده که با نگاهی تخصصی به مخاطب خود در فضای مجازی تولید شده است.

در این بخش استاد عالی گرافیک جناب آقای مسعود نجابتی (مدیرمسئول کانون هنر شیعی) **داوری نهایی** آثار گرافیکی را بر عهده دارند.

در مرحله دوم داوری آثار آقای سید مهدی حسینی (خوش‌نویس و گرافیست) و آقای سید محمدرضا میری (رزومه مختصر: مدیرمسئول کانون هنر شیعی) کارشناسان داوری را بر عهده دارند.

قالب‌های پیشنهادی:

• عکس نوشته (فتوکامنت)

تصویری است که درون آن یک متن دینی کوتاه، مفهومی و متناسب (کمتر از ۵۰ کلمه) قرار دارد. یک فتوکامنت باید به گونه‌ای باشد که یک مفهوم دینی را به طور مستقیم یا غیرمستقیم از طریق تصویر و متنی با فونت و رنگ متناسب در ذهن مخاطب بنشانند.

با توجه به اینکه بیشترین دریافت ما از طریق قوه بینایی است، اگر انتقال پیام و مفهوم به کمک تصویر صورت پذیرد، اثرگذاری و ماندگاری بالاتری را در ذهن مخاطب خواهد داشت به همین خاطر غالب کاربران فضای مجازی علاقه‌مند چنین محتواها و قالب‌هایی می‌باشند.



- **پوستر:**

تلفیقی است از هنر گرافیک و هنر تبلیغات که به صورت کاملاً حرفه‌ای جهت انتقال پیامی خاص در یک نگاه سریع و گذرا، طراحی و خلق شده و غالباً برای نصب بر دیوار، آگهی نما (بیلبرد) و... در نظر گرفته می‌شود.

تمایز پوستر با عکس نوشته یا فتوکامنت در این است که انتقال پیام به مخاطب در پوستر می‌تواند به تنهایی از طریق تصویر یا متن (نقاشی خط، نگارگری) باشد. هرچند مطلوب، پوستری است که از متن و تصویری هم‌خوان و مفهومی، هم‌زمان استفاده شود در صورتی که عکس نوشته منحصراً به صورت استفاده هم‌زمان از عکس و متن هست، تفاوت دیگر این دو در سایز و حجم آن‌ها است. پوستر، ابعادی در حد و اندازه ۷۰×۵۰ سانتی‌متر دارد. با توجه به اینکه پوستر برای چاپ و نصب می‌باشد لازم است از کیفیت بالایی برخوردار باشد و فرمت تصویری آن معمولاً **JPEG**، **PSD**، **TIFF** است.

- **اینفوگرافی**

اینفوگرافی، پردازش و نمایش تصویری اطلاعات و محتواهای پیچیده و گسترده به صورت ساده و دسته‌بندی شده با استفاده از نمودار، نقشه، عکس، متن و... است که به سرعت در دسترس مخاطب قرار می‌گیرد. این قالب بهترین شیوه برای انتقال حجم وسیعی از اطلاعات مستند در کوتاه‌ترین زمان ممکن با جذاب‌ترین شکل ممکن برای مخاطب است. اینفوگرافی، در همان ابعاد پوستر، قابل ارائه است. و فرمت رنگ آن **RGB** و فرمت تصویری آن معمولاً **JPG**، **JPEG** می‌باشد.

سایر قالب‌های گرافیکی غیر از موارد فوق نیز از جمله رابط کاربری سایت و نرم افزار و یا اسلاید استوری و قاب پست و... قابل پذیراست.



قوانین بخش گرافیک:

- شرکت در این بخش برای عموم آزاد است.
- شرکت هم‌زمان در بخش‌های دیگر بلامانع است.
- شرکت‌کنندگان می‌توانند حداکثر ۵ اثر در این بخش ارسال نمایند.
- ارسال‌کننده اثر در بخش گرافیک اعلام می‌کند که تولیدکننده آن اثر است و مسئولیت حقوق معنوی آن بر عهده ارسال‌کننده است.
- اثر ارسالی به سوگواره باید مربوط به سال جاری بوده و در جشنواره یا سوگواره و مسابقه دیگری شرکت داده نشده باشد.
- آثار باید در فرمت jpg و مود رنگی RGB با کیفیت ۳۰۰ dpi ارسال شود و اندازه آن متناسب با انتشار در فضای مجازی باشد. (حداقل ۱۲۰۰×۱۲۰۰)
- نشر آثار ارسال‌شده به سوگواره در فضای مجازی بلامانع است. (پیشنهاد می‌گردد در صورت نشر هشتک #سوگواره-مجازی-اشراق درج گردد)
- معاونت فضای مجازی دفتر تبلیغات اسلامی در نشر آثار دریافتی آزاد خواهد بود.

شرایط اولیه پذیرش اثر:

- مطابقت اثر ارسالی با موضوع اصلی سوگواره
- کیفیت حداقلی از نظر قالبی و محتوایی
- بررسی رعایت حقوق معنوی و کپی‌رایت



شرایط ورود اثر به مرحله دوم و نهایی داوری:

۱. تطابق داشتن اثر با معیارها و ارزش های دینی
۲. پرداختن تخصصی به موضوع سوگواره
۳. خلاقیت و نوآوری
۴. روزآمد بودن
۵. جامعیت و تنوع مطالب
۶. بیان فرصت ها و تهدیدها با تأکید بر ارائه راهکار
۷. مخاطب محور بودن
۸. استناد به منابع معتبر و رعایت حقوق معنوی
۹. رعایت استانداردهای لازم فنی و گرافیک
۱۰. تعامل و ارتباط تأثیرگذار با مخاطب

جوایز:

- رتبه اول: لوح تقدیر، قاب سوگواره و جایزه نقدی پنج میلیون تومانی
- رتبه دوم: لوح تقدیر، قاب سوگواره و جایزه نقدی سه میلیون تومانی
- رتبه سوم: لوح تقدیر، قاب سوگواره و جایزه نقدی یک میلیون تومانی
- و برگزیده کتاب پوستر برای ۵۰ اثر راه یافته به مرحله نهایی.

نحوه ثبت نام و ارسال آثار

علاقه مندان برای شرکت در بخش گرافیک هفتمین سوگواره مجازی بلاغ تا ۲۸ صفر ۱۴۴۲- ۲۵ مهرماه ۱۳۹۹ از طریق سایت سوگواره به نشانی [/http://soogvareh.eshragh.ir](http://soogvareh.eshragh.ir) با انتخاب گزینه ارسال آثار پس از ثبت نام، اثر خود را ارسال نمایند.